

WARUM SOLLTEN SIE AM 19.09.2013 IM THEATER BAUTZEN DABEI SEIN?

- [1] Das neue Layout verdeutlicht eine völlig neue Plattform, von Unternehmen für Unternehmen organisiert. Wir realisieren damit eine Forderung von sehr vielen Unternehmen. Gestalten wir gemeinsam diesen Tag der Wirtschaft!
- [2] Die Zielgruppe ist für alle Unternehmer interessant: Entscheider aus der Wirtschaft, der Politik, staatlichen und kommunalen Betrieben, der Wissenschaft, der Bildung, der Medien und der staatlichen Einrichtungen aus der Wirtschaftsregion Oberlausitz und Dresden.
- [3] Man trifft sich um Kontakte zu erneuern, Wissen aufzunehmen, Erfahrungen branchenübergreifend auszutauschen und sich zu präsentieren: Eine Netzwerkstatt!
- [4] Diese Konferenz versteht sich als Höhepunkt, aber die diskutierten Themen werden vom Programmbeirat aufgegriffen und zielführend in den verschiedenen Veranstaltungen der Initiatoren, sowie SIG-Expertenteams weiterbehandelt. Dafür steht der BVMW-Oberlausitz als größte Interessensvertretung des Mittelstandes, der die Hauptverantwortung für dieses Event hat.
- [5] Die Präsentationen insbesondere auf www.mi-tag.de sind nicht einmalig, sie sollen die Wirtschaftskompetenzen der Wirtschaftsregion durch die konkreten Unternehmen abbilden. Diese Seiten werden als Kompetenzportal das ganze Jahr vermarktet, um Bürgern, Rückkehrern u.v.a.m. aufzuzeigen: die Region hat etwas zu bieten!
- [6] Wir treffen uns im Theater Bautzen und nutzen das komplette Haus, bis zu den Magazinen und Proebühnen, Theatergarten und Innenhof. Sie werden das Haus neu entdecken.
- [7] Das Programm nimmt Ihre Wünsche auf - Kontakten Sie uns! Bleiben Sie gespannt, was Sie für sich entdecken:
10.00 Uhr: Einlass
11.00 Uhr: Eröffnung/Vorträge im Saal
12.30 Uhr: Kommunikations- & Präsentationspause
14.00 Uhr: Vier parallele thematische Workshops
18.00 Uhr: Ausklang
- [8] Sie können ohne Eintritt dabei sein, oder besser Sie nutzen die Gelegenheit sich auf unterschiedlichste Weise ab 30,00 Euro (netto) zu präsentieren und sind damit nicht nur auf www.mi-tag.de, sondern auch im Teilnehmerverzeichnis erkennbar. Mehr Informationen finden Sie dazu auf www.mi-tag.de/teilnehmer/anmelden/.
- [9] Initiatoren und Sponsoren, sowie Aussteller sind die Träger der Veranstaltung. Sie sind zur Veranstaltung und auf www.mit-tag.de besonders hervorgehoben. Mehr auf der Homepage, wo Sie unter „Sponsoren“ bzw. „Aussteller“ eine Vielzahl von Möglichkeiten für sich entdecken.
- [10] Der MiTag ist ein Modul der Dachmarke „Bautzener Unternehmertage“ (www.bautzenerunternehmertage.de). Und weil der Unternehmerempfang sozusagen der politische Teil ist, wird der MiTag garantiert - auch wenn der 3 Tage vor der Bundestagswahl ist - vor allem Themen behandeln die Sie im unternehmerischen Alltag im Interesse Ihres konkreten Erfolges einsetzen können.



Hoher Nutzen entsteht durch Ihre aktive Teilnahme!

Gehen Sie auf www.mi-tag.de und wählen Sie aus in welcher Form Sie dabei sein wollen, auch als Unternehmernetzwerk sind Sie willkommen. Auf der Rückseite finden Sie auch die Präsentationsmöglichkeiten. Im Besonderen verweise ich auf die Ausstellungsgalerie (Präsentation für 300 Euro netto). Damit sind Sie auch schon zum Unternehmerempfang am 18.09.13 im Theater-Foyer präsent, können eine Suche-Biete-Funktion benutzen und alle können über einen QR-Code auf Ihre Webseite gelangen.

WIE KÖNNEN SICH UNTERNEHMEN UND UNSERE PARTNER PRÄSENTIEREN?

Um zu diesen Treffpunkt der Wirtschaft präsent zu sein, haben wir für Sie verschieden Marketinginstrumente zusammengestellt. Damit können Sie sich wirkungsvoll wichtigen Entscheidungsträgern der Wirtschaftsregion Dresden/Oberlausitz vorstellen, Kontakte auch über die Teilnehmer generieren und zusätzlich über den Zeitraum der eigentlichen Konferenz hinaus zu den Unternehmen zugehören, die die Kompetenz der Wirtschaft der Region darstellen.

Auf www.mi-tag.de werden alle angemeldeten Unternehmen/Institutionen etc. unter verschiedenen Rubriken dargestellt; die Initiatoren, Sponsoren, die Marktplätze und die die sich in der Galerie zur Konferenz präsentieren, bleiben bis mindestens Ende Mai 2014 dort präsent. Hier melden Sie sich auf jeden Fall elektronisch an!

<i>Initiatoren sind die Hauptsponsoren</i>	VIP ab 3.000 Euro	<ul style="list-style-type: none"> ▪ als Mitglied des Programmbeirates bestimmen Sie aktiv das Programm mit und können in eigener Verantwortung einen thematischen Workshop/Marktplatz gestalten ▪ im Rahmen der zentralen Eröffnung haben Sie die Möglichkeit mit einen besonderen Vortrag durch einen Redner (Keynot-Speaker) auf diese Präsentation aufmerksam zu machen ▪ Weitere Präsentationsmöglichkeiten werden in individuellen Verträgen geregelt (inkl. Branchenausschluss)
<i>Sponsoren</i>	ab 500 Euro (Netto)	<p>Sie sind auf den zentralen Werbeanbannern und auf der Webseite präsent und können sich mit einem Vortrag und in verschiedenen Publikationen (Einladung, Newsletter, Programmheft) präsentieren; oder andere individuelle Angebote machen. Als VIP ist die Versorgung mit Speisen und Getränken (1 Person) speziell organisiert.</p>
<i>Präsentation in der Galerie</i>	300 Euro (Netto)	<p>Die Gelegenheit sich im Theater-Foyer mit einer speziellen Firmenpräsentation auf einer Messewand zu präsentieren. Diese Wand wird nach Ihren Wünschen auf der Grundlage eines festgelegten Designs gestaltet.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nennung in der TN-Liste online und offline ▪ Möglichkeit „Suche-Biete“, welche Online und Offline zu sehen ist ▪ bevorzugte Darstellung in der Online- und Offline Teilnehmerliste ▪ QR-Code in der Offline Teilnehmerliste, wo Kontaktdaten geladen werden können ▪ die Firmenpräsentation ist auch zum Unternehmerempfang 18.09.13 sichtbar ▪ wir setzen diese Wand mit Ihrer Zustimmung und Absprache auch zu anderen, weiteren Gelegenheiten ein und braucht dann nicht mehr neu gestaltet werden. <p>Auch alle Initiatoren sind in der Ausstellungsgalerie sichtbar, siehe Punkt 2.</p>

<i>Marktplatz „Zentralmarkt Hauptbühne“</i>		Hier präsentieren sich vor allem die Initiatoren und ihre Partner.
<i>Marktplatz „Nahrung & Genuss“</i>	Standgebühr für ca. 4m ² beträgt 400 Euro (Netto)	Sie nutzen die Gelegenheit sich im Theatergarten oder im Innenhof zu präsentieren und Ihre Produkte anzubieten. Sie sind als Premium-Teilnehmer präsent, in den Newsletters, sowie hervorgehoben im Programmheft mit Logo.
<i>Marktplatz „Mobilität“ (Auto, Fahrrad; Energie Bauen & Wohnen u.d.g.l.)</i>	Standgebühr für ca. 10m ² beträgt 400 Euro (Netto)	Sie nutzen die Gelegenheit sich auf dem Innenhof den Teilnehmern zu präsentieren und über spezielle Ent-wicklungen/Angebote insbesondere für Unternehmer zu informieren. Sie sind als Premium-Teilnehmer präsent, in den Newsletters, sowie hervorgehoben im Programmheft mit Logo.
<i>Marktplatz Sozietät</i>	ab 40 Euro/m ² (Netto) – mind. 6m ²	Sie nutzen die Gelegenheit in der Probephöhne 1 mit üblichen Messeständen präsent zu sein. Auf dem Weg zum Workshop 2 gehen die Besucher direkt vom Innenhof kommend bei Ihnen vorbei. Sie sind als Premium-Teilnehmer präsent, in den Newsletters, sowie hervorgehoben im Programmheft mit Logo.
<i>Aussteller mit Rollups</i>	150 Euro (Netto) (Breite max. 1,50 m)	Wir reservieren Ihnen dazu Plätze im Haupthaus des Theaters und präsentieren Sie im Programmheft; soweit der Platz dafür reicht.
<i>Premium-Teilnehmer</i>	30,00 Euro (Netto)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nennung in der TN-Liste online und offline. ▪ Möglichkeit „Suche-Biete“, welche Online und Offline zu sehen ist ▪ bevorzugte Darstellung in der On-line- und Offline Teilnehmerliste, die auf der Startseite der Homepage zu sehen sein wird. ▪ QR-Code in der Offline Teilneh-merliste, wo Kontaktdaten geladen werden können.



RÜCKFAX ZUR MITGESTALTUNG

BITTE SENDEN SIE DAS AUSGEFÜLLTE RÜCKFAX AN 03591 / 20 09 19!

Ich habe mich auf www.mi-tag.de bzw. den vorgestellten Materialien informiert und wünsche eine Kontaktaufnahme, insbesondere zu den nachfolgend angekreuzten Themen:

Initiator/Hauptsponsor des MiTag

Ich habe Interesse

Sponsor des MiTag

Ich habe Interesse

Präsentation in der Galerie

Ich habe Interesse

Marktplatz Nahrung & Genuss

Ich habe Interesse

Marktplatz Mobilität

Ich habe Interesse

Marktplatz Sozietät (Messestände)

Ich habe Interesse

Workshop „Industrie trifft Zukunft“

Ich habe Interesse an einer Einladung

Premium-Teilnehmer

Ich habe Interesse (Anmeldung direkt auf mi-tag.de!)

Anfrage zu anderen Themen

.....
.....
.....

Vorschläge für Vorträge

.....
.....
.....

.....
Datum

.....
Firma/Ansprechpartner/Telefon